郑越 | 2027届本科

手机号码：13825168226 | **邮箱：**2939177025@qq.com | 可立即到岗，全勤实习三个月以上

教育背景

2023.09-2027.06 **广东外语外贸大学** **网络与新媒体（数字内容运营）**

GPA：3.84/4 连续两年获得优秀学生奖学金 大学英语六级

实习经历

2026.01-2026.05 **上海奥美广告（Global 4A）** **剪辑实习生**

- **品牌视听内容与AIGC制作：**服务可口可乐、KPRO、华为等品牌新媒体端视听内容制作，围绕月度 Brief 中的新品推广、营销节点等，参与内容制片、拍摄、剪辑全流程交付。同时熟练使用即梦、可灵、Veo 等 AIGC 工具辅助生成视频素材与视觉元素，丰富画面表现形式并提升内容制作效率。月均产出约 **15 条品牌视频**；
- **新媒体内容运营与落地：**深度参与可口可乐、KPRO 等品牌新媒体内容企划与落地，基于品牌月度复盘拆解优化方向，将品牌“活人感、抽象反转”等年轻化互动表达，结合平台热点与用户反馈，产出内容创意并落地。期间累计产出 **27篇**可口可乐内容，其中 **4 条点赞破万、16 条互动破千；爆款作品最高获 90w+ 播放、4.7w 点赞、8w+ 互动，所在官号当月涨粉 2w+**。
- **商业内容调研与品牌提案支持：**参与 BytePlus 海外案例片比稿项目，协助全英 Brief 拆解，围绕目标企业 fal.ai、AI视频/模型行业趋势及竞品案例开展资料调研；整理参考片、视觉风格与案例素材，为团队梳理客户业务背景与案例片表达方向提供支持。

2025.09-2025.12 **广州埋堆堆科技有限公司（TVB电商）** **直播剪辑实习生**

- **千川投放视频制作：**负责“TVB识货”帐号千川引流、主页正片及高光混剪三类核心视频的制作，熟练运用“黄金3秒开头+痛点/卖点+产品机制”的千川爆款公式进行混剪，日均产出**15条+**千川视频。累计产出**15条GMV破万**视频，其中**3条GMV破10w（单条最高达 36w），平均ROI稳定在3.5以上**。
- **数据复盘与素材迭代：**依据“投放-反馈-优化”闭环，投放数据重点监测CTR、GMV 及ROI等指标，针对素材进行分批跑量测试。根据数据优化剪辑节奏与视觉包装，实现优质素材的快速裂变。
- **爆款脚本策划与拆解：**从执行层进阶至编导策划，参与“TVB识货”账号下**7个**直播专场（包括品牌日、平台大促等）预热及引流脚本的搭建。累计产出**25条+**脚本与正片。

2025.07-2025.08 **普宁广播电视台** **新媒体运营实习生**

- **视频采编与剪辑：**高效完成摄编全流程任务，累计产出新闻短视频**16条。**参与制作了“留学生讲好广东故事”系列长视频项目，包括美食综艺《寻味普宁》、非遗文化宣传片《残釉有声》等。该系列视频在普宁电视台多媒体平台发布，并被**央视频、广州日报、大公文汇**等媒体转载，**累计播放量达53万次。**
- **H5推文与地方传播：**策划并制作**4篇**H5推文。其中推文《果然有点甜》聚焦普宁油柑产业，通过深入调研当地特色农产品，结合果农人物故事，挖掘其文化内涵与市场价值，**推文浏览量突破4万次**。

自媒体经历

2026.03-2026.07 **个人抖音运营**

- **账号内容搭建与运营：** 独立运营 **3 个**抖音账号，覆盖电影混剪、Voguing / Waacking 酷儿舞蹈文化、海外轻娱乐热点内容等方向，围绕不同垂类用户兴趣完成账号定位、选题策划、剪辑包装与持续更新。
- **数据复盘与内容迭代：** 定期复盘播放量、点赞量、评论反馈等爆款内容表现，拆解高互动作品在开头钩子、标题标签等方面的共性，通过评论区互动、用户投稿和社群交流收集选题反馈，沉淀垂类兴趣用户，调整后续选题方向、账号视觉风格与内容表达。
- **运营成果：** 账号累计播放 **250w+、获赞 19w+、粉丝 4000+，4条作品点赞破万**；其中电影混剪账号约 2 个月获 **75w+ 播放、4.3w+ 点赞**，酷儿舞蹈文化账号发布 **68 条**作品、**获赞 6.2w+，1条作品获赞 1.2w+**。

专业技能

- **数据分析：**SQL、Excel、SPSS
- **剪辑后期：**Final Cut Pro、DaVinci Resolve、Premiere Pro、剪映
- **AIGC工具：** 即梦、可灵、Veo、Nano Banana、Libulibu
- **平面设计：**Photoshop、Lightroom、InDesign、可画、秀米
- **拍摄执行：** 熟悉各类摄影、直播及基础灯光器材使用